

Groep 3

SWOT-analyses

Civic - Verantwoord ondernemen

Clerix Mirte

Jaspers Tom

Prosmans Fanni

Valvekens Sam

Vangronsveld Mirthe

- **Verskillende rollen**
 - architectenbureau -> rol als regisseur
- **Imago van het project -> uitstraling**
- **Flexibel**
 - prijs
 - afwerkingsgraad
 - betonskelet
- **Ligging & mobiliteit**
 - low steden & autostrades
 - fietsnelweg
 - ondergrondse parking
- **Ontwikkelen van community**
 - evenementen



- **Weinig voorzieningen in de directe omgeving**
- **Privacy**
 - gemeenschappelijke tuin
 - gelijkvloerse woningen
- **Afmetingen trappenhall**

- **Vergrijzing dorp**
- **Een nieuwbouw kan het karakter van de site mogelijks schaden**
- **Overdreven populariteit**
 - teveel inrij
 - gentrificatie
 - problemen met omwonenden
- **Aantasten van community**
 - oorspronkelijke actoren verdwijnen
 - woningen louter als investering

- **Opwaardering dorp**
 - vastgoed stijgt in waarde
 - meer voorzieningen voor de toekomst
 - populariteit stijgt

SWOT-ANALYSE OPGEMAAKT VANUIT DE HUIDIGE SITUATIE.

- Verschillende rollen
 - architectenbureau -> rol als regisseur
- Imago van het project -> uitstraling

- Flexibel
 - prijs
 - afwerkingsgraad
 - betonskelet

- Ligging & mobiliteit
 - tov steden & autostrades
 - fietsnelweg
 - ondergrondse parking

- Ontwikkelen van community
 - evenementen

- Vergrijzing dorp
- Een nieuwbouw kan het karakter van de site mogelijks schaden

- Overdreven populariteit
 - Teveel inrij
 - gentrificatie
 - problemen met omwonenden

- Aantasten van community
 - oorspronkelijke actoren verdwijnen
 - woningen louter als investering



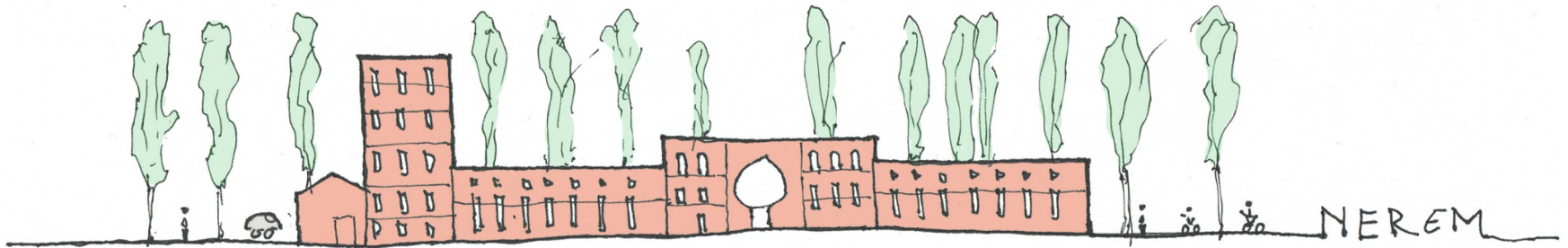
- Weinig voorzieningen in de directe omgeving

- Privacy
 - gemeenschappelijke tuin
 - gelijkvloerse woningen

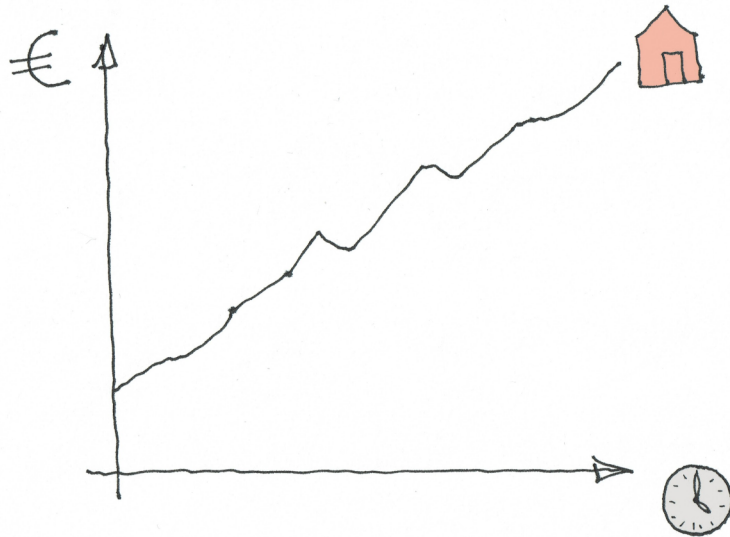
- Afmetingen trappenhall

- Opwaardering dorp
 - vastgoed stijgt in waarde
 - meer voorzieningen voor de toekomst
 - populariteit stijgt

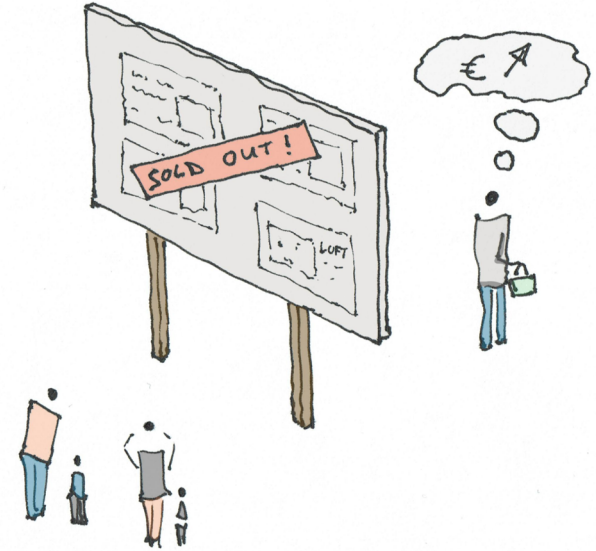
Ligging & Mobiliteit



Stijgende vastgoedwaarde



Gentrificatie



- **Doing well by doing good**
 - maatschappelijk doel is de bestaansreden
 - in tegenstelling tot het Angelsaksisch model
- **Brede financieringsmix**
 - helpt om niet kwetsbaar te worden
- **Missie-gedreven medewerkers**
 - inclusieve besluitvorming
 - Bestuurlijke onafhankelijkheid
- **Gediversifieerde klantportfolio**
 - overheid
 - bedrijven,
 - natuurlijke personen
- **Transparante communicatie**

- **Hoge burn-out cijfers: personeel is té geëngageerd**
- **Minder aandeelhouders of investeerders**
- **Veel en moeilijke wetgeving die dingen vaak complex maakt**



- **Beperkte winstuitkering**
 - minder aantrekkelijk voor potentiële aandeelhouders
 - geen financiële doorgroeimogelijkheden voor werknemers
- **Moelijk af te leiden wat de onderneming precies doet**
- **Nieuwe maatschappelijk noden bieden kansen**
 - klimaat
 - ruimte
 - migratie
 - ...
- **Veel nieuwe projecten**
 - door winsten intern te houden
 - door subsidies
- **Workshops laten mensen kennismaken met wat ze doen**

- **Doing well by doing good**
- maatschappelijk doel is de bestaansreden
- in tegenstelling tot het Angelsaksisch model

- **Brede financieringsmix**
- helpt om niet kwetsbaar te worden

- **Missie-gedreven medewerkers**
- inclusieve besluitvorming
- Bestuurlijke onafhankelijkheid

- **Gediversifieerde klantportfolio**
- overheid
- bedrijven,
- natuurlijke personen

- **Transparante communicatie**

- **Hoge burn-out cijfers: personeel is té geëngageerd**

- **Minder aandeelhouders of investeerders**

- **Veel en moeilijke wetgeving die dingen vaak complex maakt**



- **Beperkte winstuitkering**
- minder aantrekkelijk voor potentiële aandeelhouders
- geen financiële doorgroeimogelijkheden voor werknemers

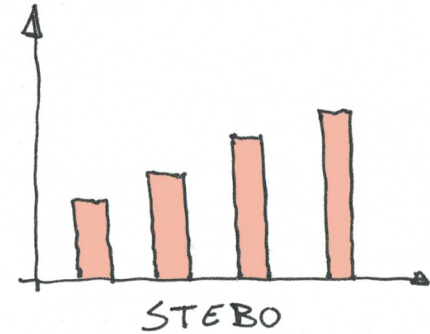
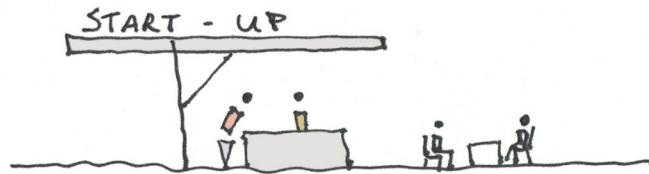
- **Moelijk af te leiden wat de onderneming precies doet**

- **Nieuwe maatschappelijk noden bieden kansen**
- klimaat
- ruimte
- migratie
- ...

- **Veel nieuwe projecten**
- door winsten intern te houden
- door subsidies

- **Workshops laten mensen kennismaken met wat ze doen**

Doing well by doing good

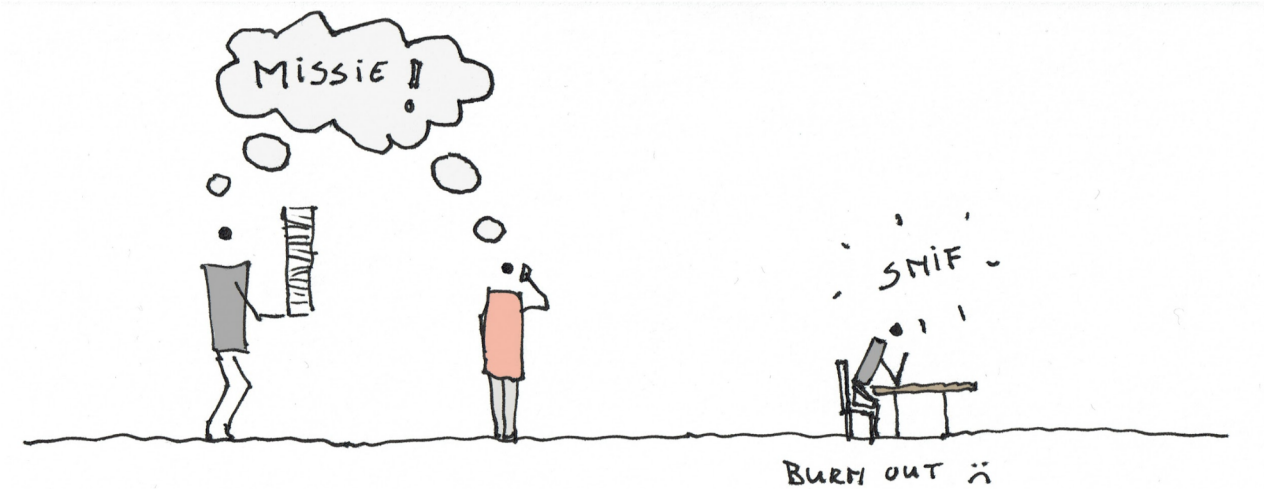


Missie gedreven medewerkers

S

W

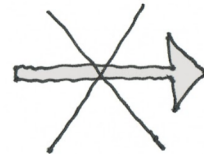
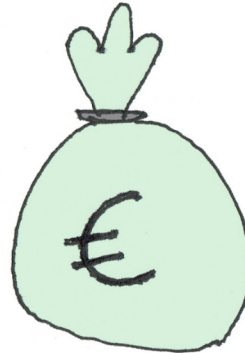
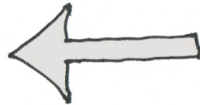
T



Winsten intern houden



Beperkte winstuitkering



- **Burgerparticipatie**
 - community gevoel
 - acties tussen overheid en bevolking
 - kadert binnen SDG's
- **Decision making voor overheid**
 - begeleiden van de overheid doorheen het proces
- **E-platform**
 - grote bereikbaarheid
 - data structureren
 - mensen reageren eenvoudig
 - efficiënte en budgetvriendelijke manier om ideeën door te geven
 - Netwerkmoment
- **Financieel**
 - overheid kan besparen -> maatregelen aftoetsen bij burgers
- **Multidisciplinair team**



- Toegankelijkheid voor mensen zonder PC.
- Overheid moeilijk te overtuigen.
- Online platform is niet altijd even gemakkelijk te begrijpen voor iedereen: hierdoor is er veel begeleiding nodig.

- **Uitbreiding naar het buitenland**
 - verschil in communicatie tussen mensen
 - verschil in wetgeving
 - verschil in cultuur
 - communicatie met contactpersonen
- **Zeer veel input**
 - moeilijk om op iedereen te reageren
 - mensen verliezen interesse
- **Schaalvergroting kan zorgen voor een minder persoonlijke begeleiding met de klant.**

- **Buitenland (US)**
- Door de Corona crisis is de aandacht voor online platformen zeer sterk toegenomen.
- Burgers komen soms met vernieuwende ideeën.

- Burgerparticipatie

- community gevoel
- acties tussen overheid en bevolking
- kadert binnen SDG's

- Decision making voor overheid

- begeleiden van de overheid doorheen het proces

- E-platform

- grote bereikbaarheid
- data structureren
- mensen reageren eenvoudig
- efficiënte en budgetvriendelijke manier om ideeën door te geven
- Netwerkmoment

- Financieel

- overheid kan besparen -> maatregelen aftoetsen bij burgers

- Multidisciplinair team

- Uitbreiding naar het buitenland

- verschil in communicatie tussen mensen
- verschil in wetgeving
- verschil in cultuur
- communicatie met contactpersonen

- Zeer veel input

- moeilijk om op iedereen te reageren
- mensen verliezen interesse

- Schaalvergroting kan zorgen voor een minder persoonlijke begeleiding met de klant.



- Toegankelijkheid voor mensen zonder PC.

- Overheid moeilijk te overtuigen.

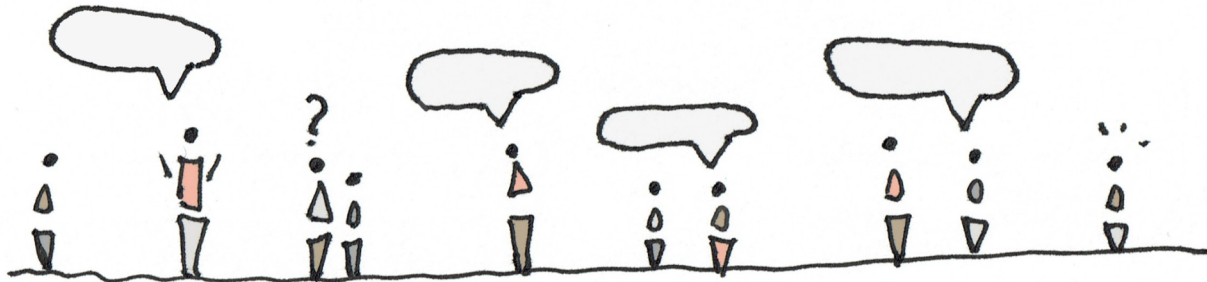
- Online platform is niet altijd even gemakkelijk te begrijpen voor iedereen: hierdoor is er veel begeleiding nodig.

- Buitenland (US)

- Door de Corona crisis is de aandacht voor online platformen zeer sterk toegenomen.

- Burgers komen soms met vernieuwende ideeën.

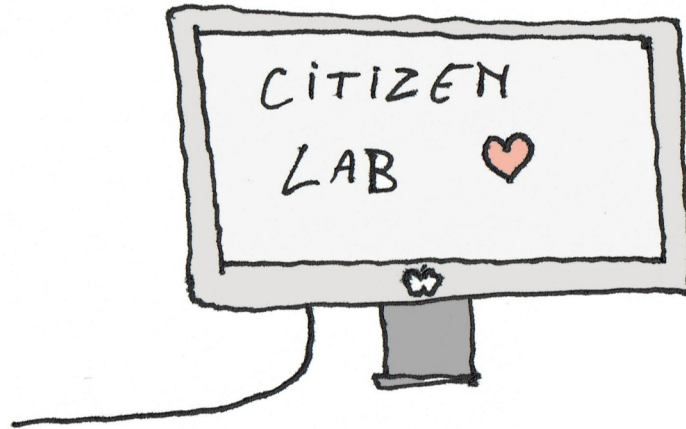
Burgerparticipatie



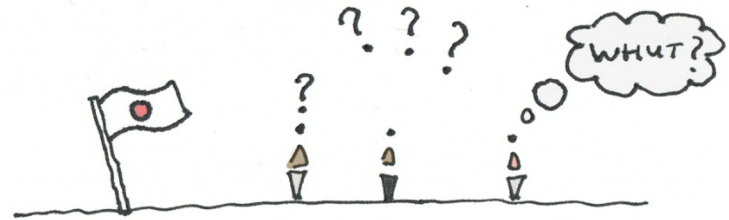
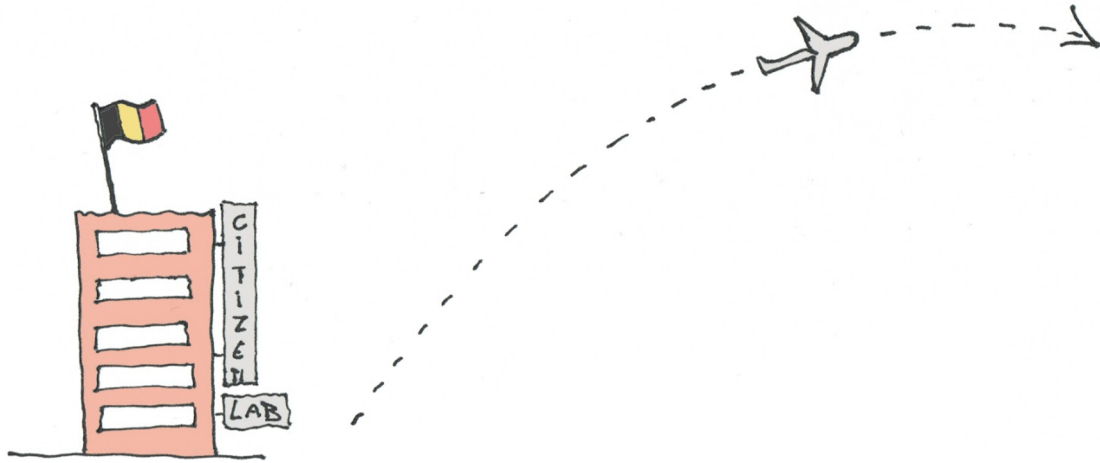
E-platform



Toegankelijkheid



Buitenland



- Participatie bewoners

- inhoudelijk
- financieel
- horizontale structuur

- Op vrijwillige basis

- Prijs

- waardevast (2%)
- bepaald door kost, niet door vraagprijs
- transparantie in financiën
- autonoom, niet afhankelijk van subsidies

- Project

- flexibel
- 1 bouwheer
- professioneel beheerd
- vraaggedreven
- samenwerking met andere coöperaties

- Flexibel

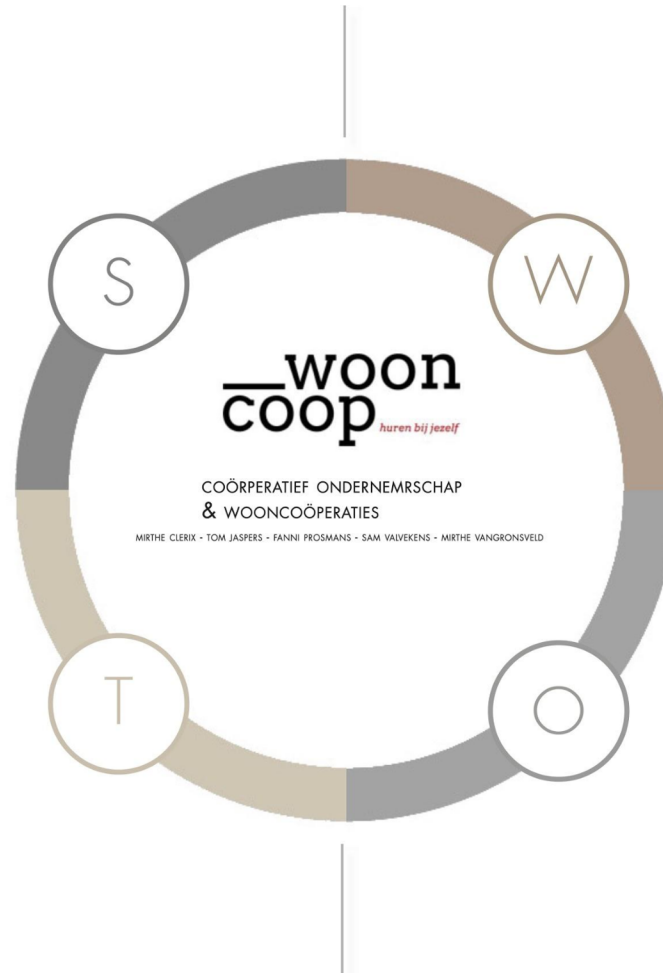
- eenvoudig te switchen
- opzegtermijn van 3 maanden

- Budget voor wonen daalt

- Ruzie tussen bewoners

- Veranderende mentaliteit

- Voortbestaan van de coöperatie is noodzakelijk



- Wetgeving

- moeilijk uit te breiden buiten Vlaanderen

- Woonmobiliteit

- voorlopig laag aanbod
- flexibiliteit werkt pas als er voldoende volume is

- Voor de zwakste mensen (financieel en sociaal) is er geen plaats binnen Wooncoop

- Geen eigenaar

- geen ingerpen
- weinig personalisatie

- Wooncoöperatie

- grote groei
- potentiële samenwerking met buitenlandse projecten

- Gedeeltelijk aanbod voor lagere klasse

- Groei van coöperatie

- goedkoper lenen bij stad
- goedkoper lenen bij bank

- Participatie bewoners

- inhoudelijk
- financieel
- horizontale structuur

- Op vrijwillige basis

- Prijs

- waardevast (2%)
- bepaald door kost, niet door vraagprijs
- transparantie in financiën
- autonoom, niet afhankelijk van subsidies

- Project

- flexibel
- 1 bouwheer
- professioneel beheerd
- vraggedreven
- samenwerking met andere coöperaties

- Flexibel

- eenvoudig te switchen
- opzegtermijn van 3 maanden

- Budget voor wonen daalt

- Ruzie tussen bewoners

- Veranderende mentaliteit

- Voortbestaan van de coöperatie is noodzakelijk



- Wetgeving

- moeilijk uit te breiden buiten Vlaanderen

- Woonmobiliteit

- voorlopig laag aanbod
- flexibiliteit werkt pas als er voldoende volume is

- Voor de zwakste mensen (financieel en sociaal) is er geen plaats binnen Wooncoop

- Geen eigenaar

- geen ingerpen
- weinig personalisatie

- Wooncoöperatie

- grote groei
- potentiële samenwerking met buitenlandse projecten

- Gedeeltelijk aanbod voor lagere klasse

- Groei van coöperatie

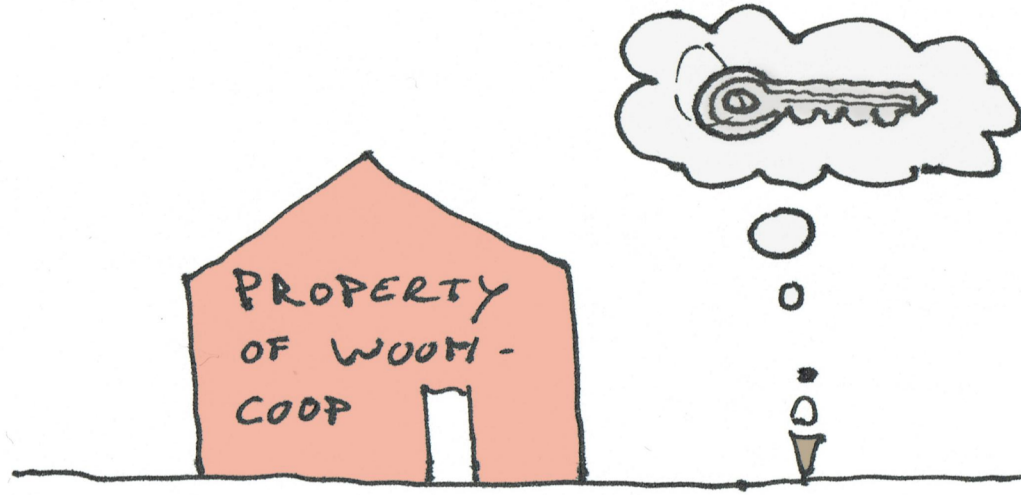
- goedkoper lenen bij stad
- goedkoper lenen bij bank

Geen eigenaar

S

W

T

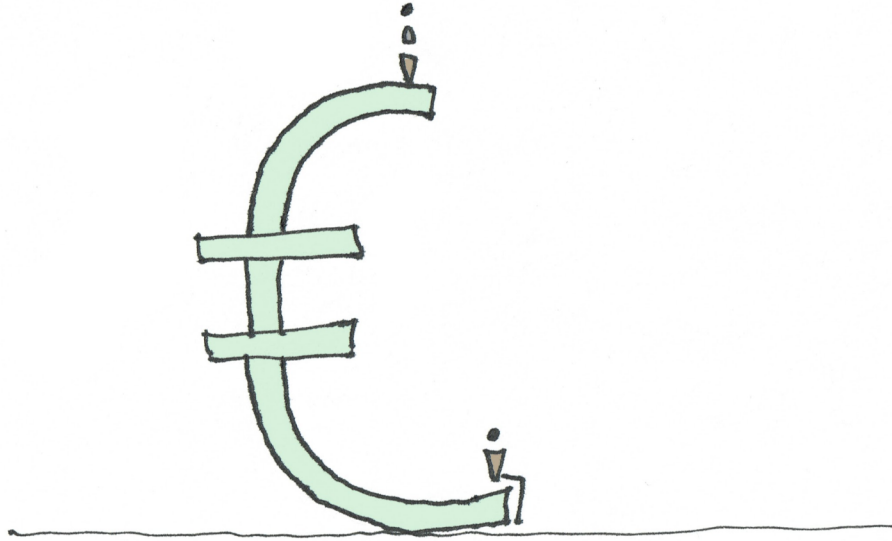


Prijs

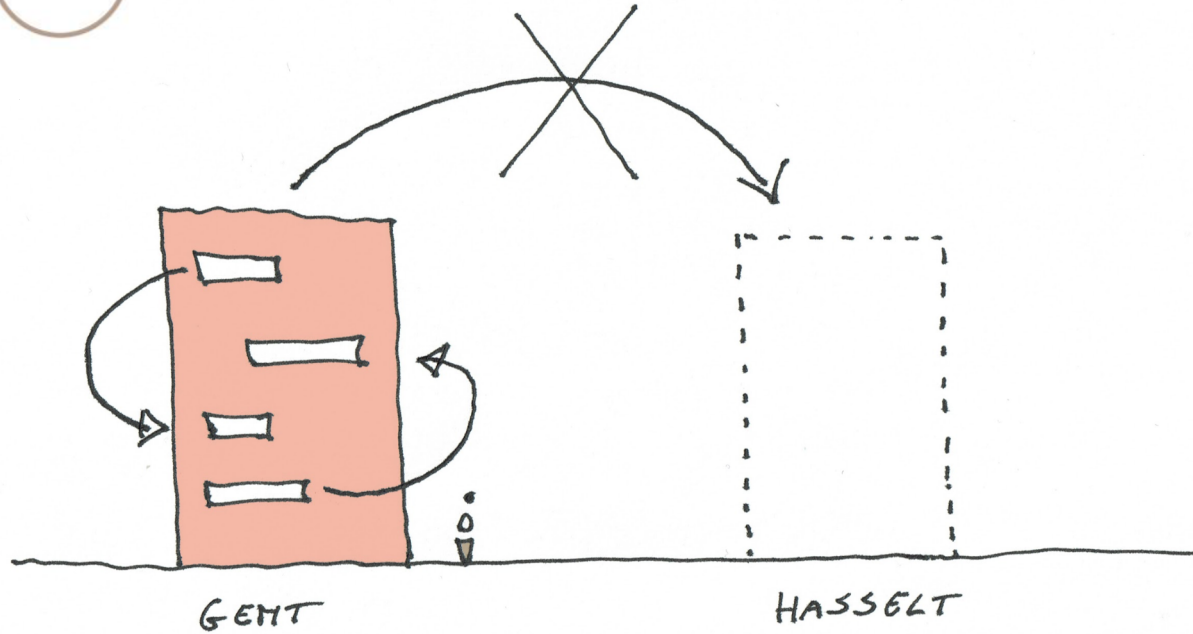
S

W

T



Flexibiliteit



Zijn er nog vragen?

